













# PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

*RESULTADOS: 2017 X 2016*

Abril, 2017

# COMPARATIVO 3º PERÍODO – 2016 X 2017\*

2016			2017	Variação	
2.960.326		<b>VOLUME</b>	3.451.398	16,59%	
R\$ 127.638.928,98		<b>VALOR</b>	R\$ 143.387.112,38	12,34%	
111.866		<b>ISBNs</b>	132.098	18,09%	
R\$ 43,12		<b>R\$ MÉDIO</b>	R\$ 41,54	-3,65%	
21,73%		<b>DESC. MÉDIO</b>	24,72%	2,99 p.p.	
					

2017\*: SEM EXPANSÃO

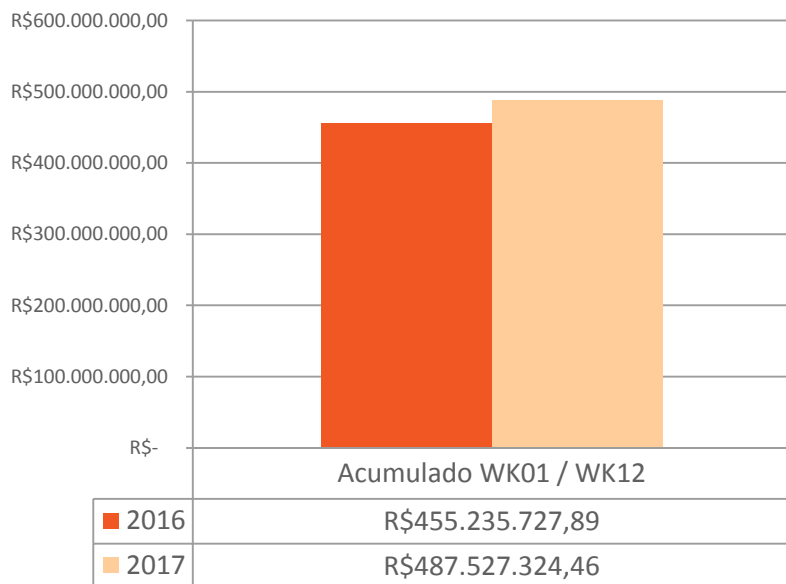
T. Mercado – Período 3: 2016 (29/02 a 27/03/2016) x 2017 (27/02 a 26/03/2017)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# FATURAMENTO E VOLUME 2017 X 2016

PRIMEIRO QUARTER DE 2017 APRESENTA PERFORMANCE POSITIVA EM FATURAMENTO E VOLUME

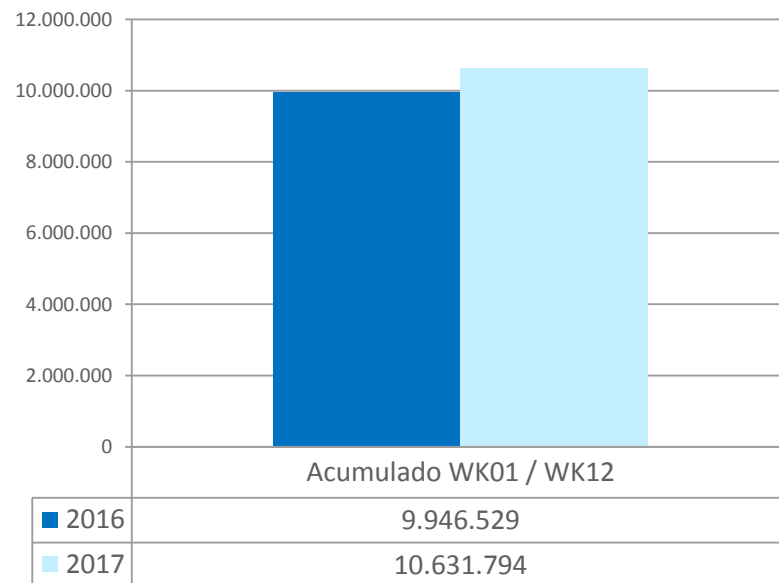
## VALOR



A VARIAÇÃO DE 7,09%

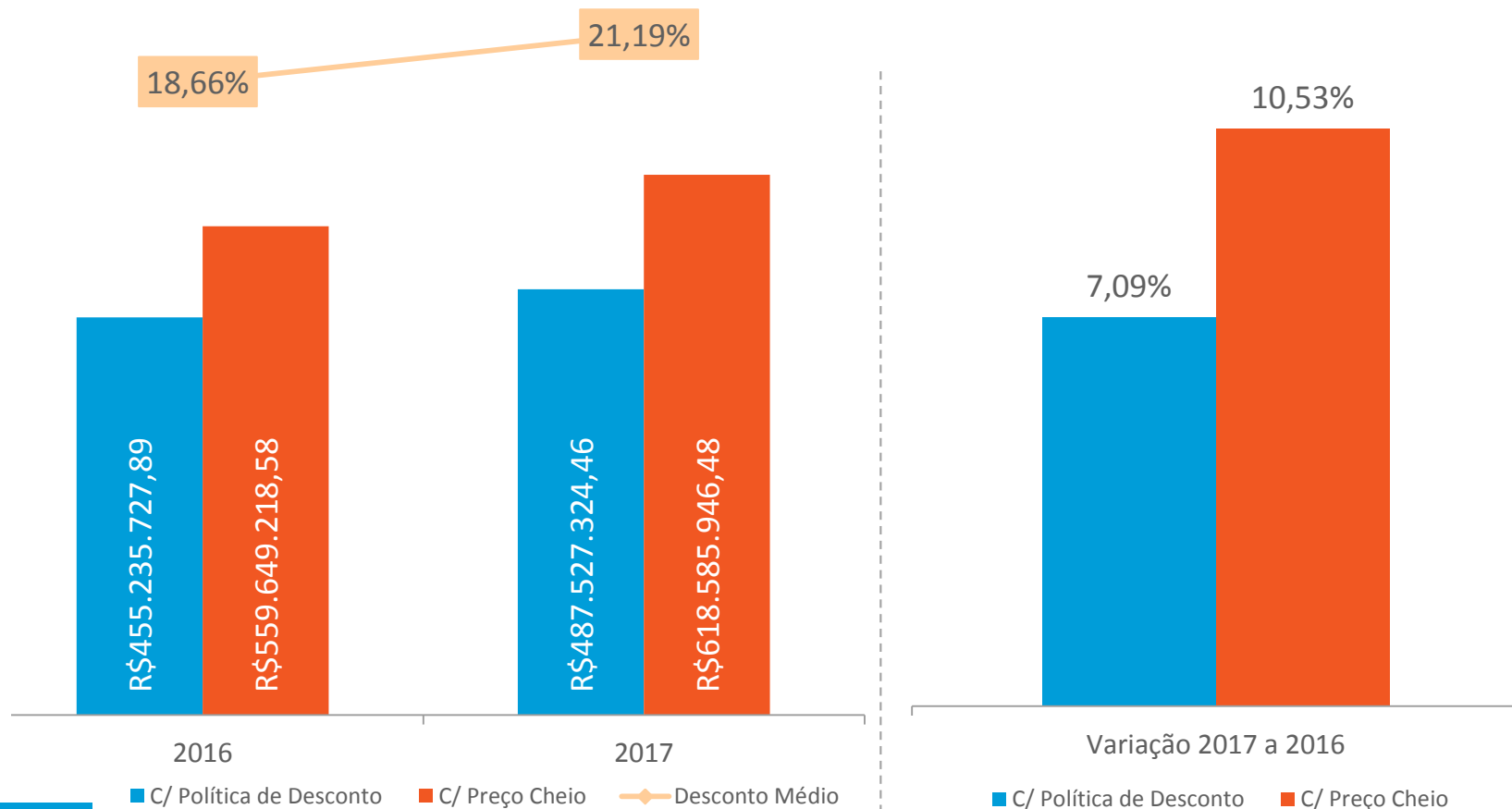
A VARIAÇÃO DE 6,89%

## VOLUME



# COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO DE 10,53%



## NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas  
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

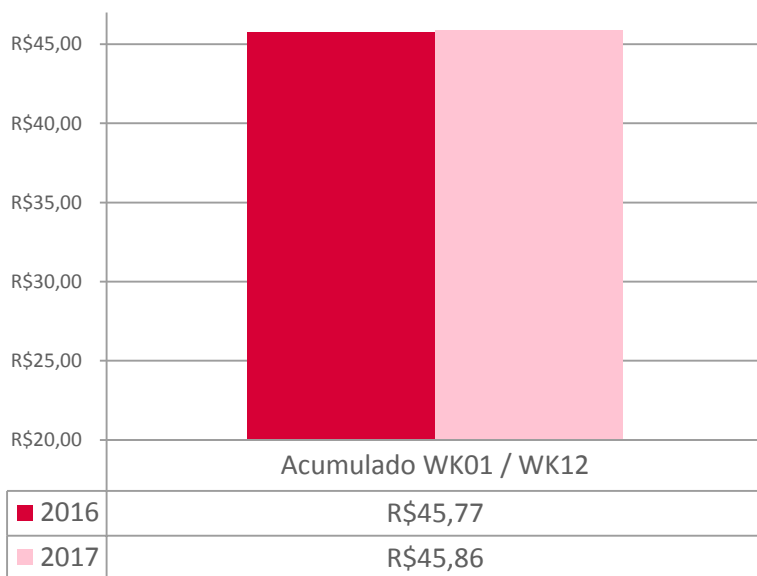
T. Mercado – Acumulado WK01 / WK12: 2016 (04/01 a 27/03/2016) x 2017 (02/01 a 26/03/2017)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2017 X 2016

PRIMEIRO QUARTER DE 2017 APRESENTA PERFORMANCE POSITIVA EM FATURAMENTO E VOLUME

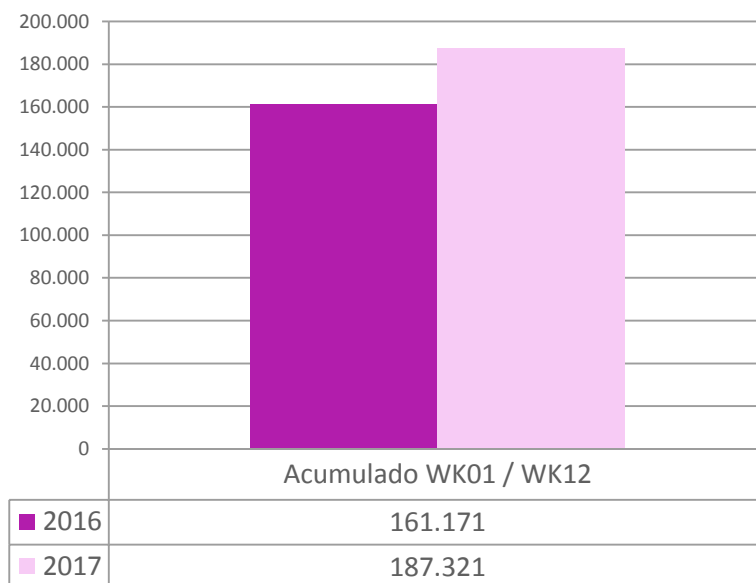
## PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 0,19%

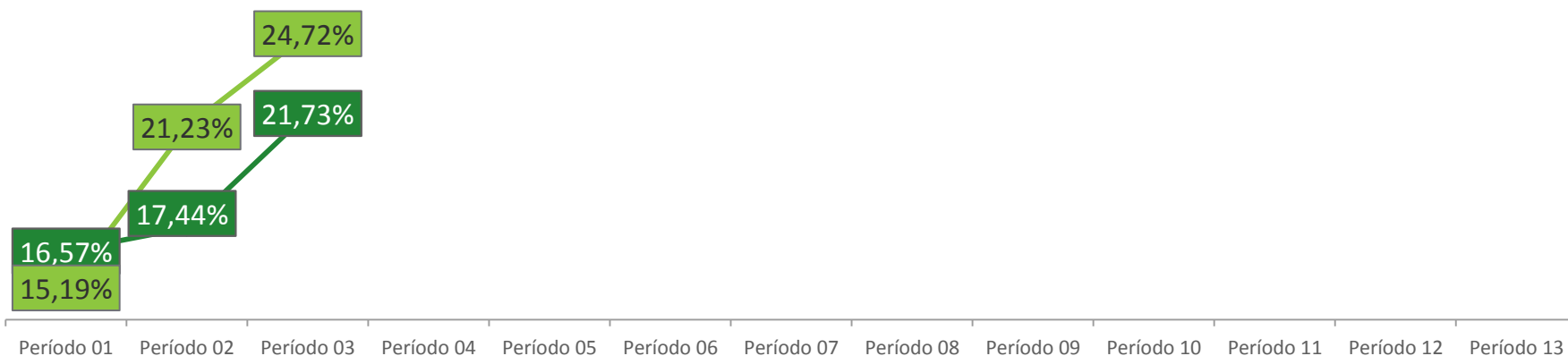
A VARIAÇÃO DE 16,23%

## ISBNs



# EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2017 X 2016

DESC. MÉDIO - ACUMULADO			
%	2016	2017	Varição
	18,66%	21,19%	2,53 p.p.



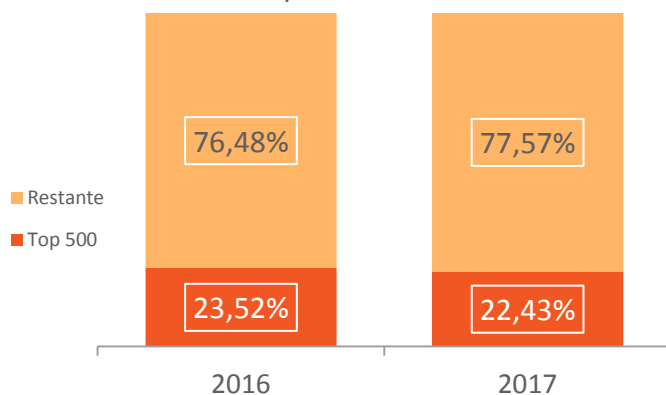
T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos de 01 a 13 (2017 x 2016)  
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

■ 2016  
 ■ 2017

# IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

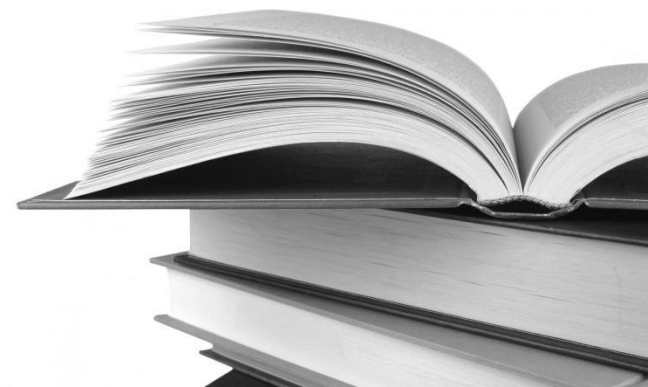
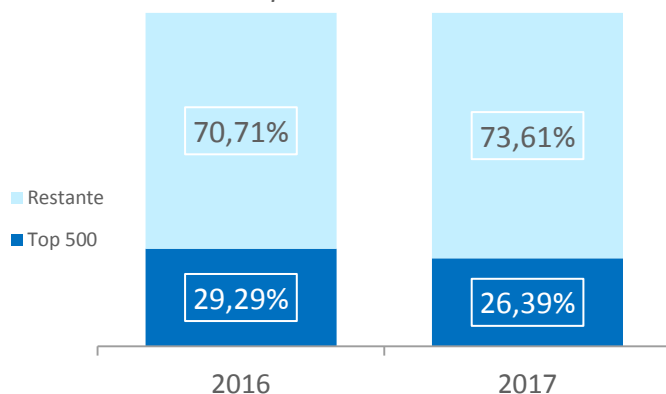
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2017 X 2016: **-1,08 p.p. VALOR** | **-2,89 p.p. VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2016	2017	Variação
R\$ Médio	R\$ 36,75	R\$ 38,97	6,05%
Desc. Médio	25,70%	27,24%	1,54 p.p.

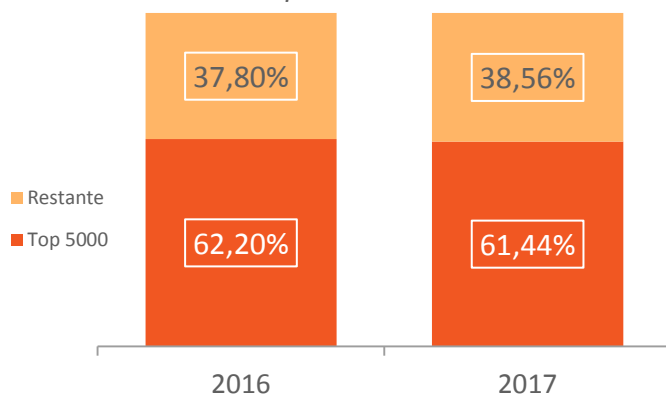
% Importância em VOLUME



# IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

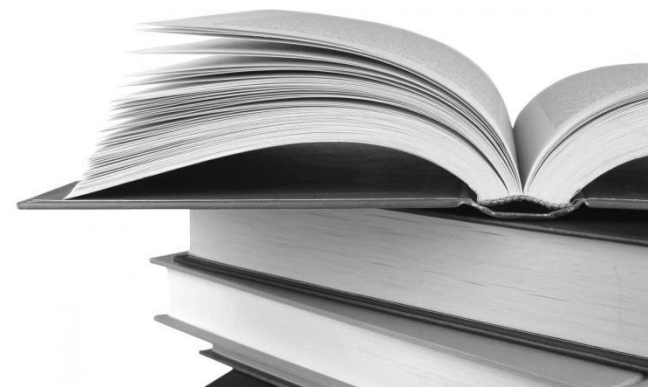
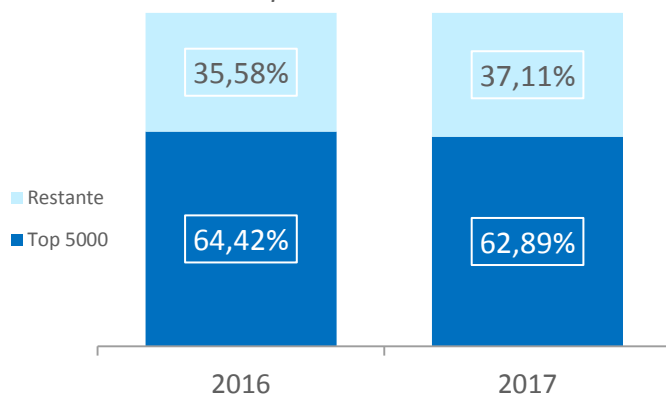
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2017 X 2016 : **-0,76 p.p. VALOR** | **-1,53 p.p. VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 5000	2016	2017	Variação
R\$ Médio	R\$ 44,19	R\$ 44,80	1,38%
Desc. Médio	22,35%	24,44%	9,37 p.p.

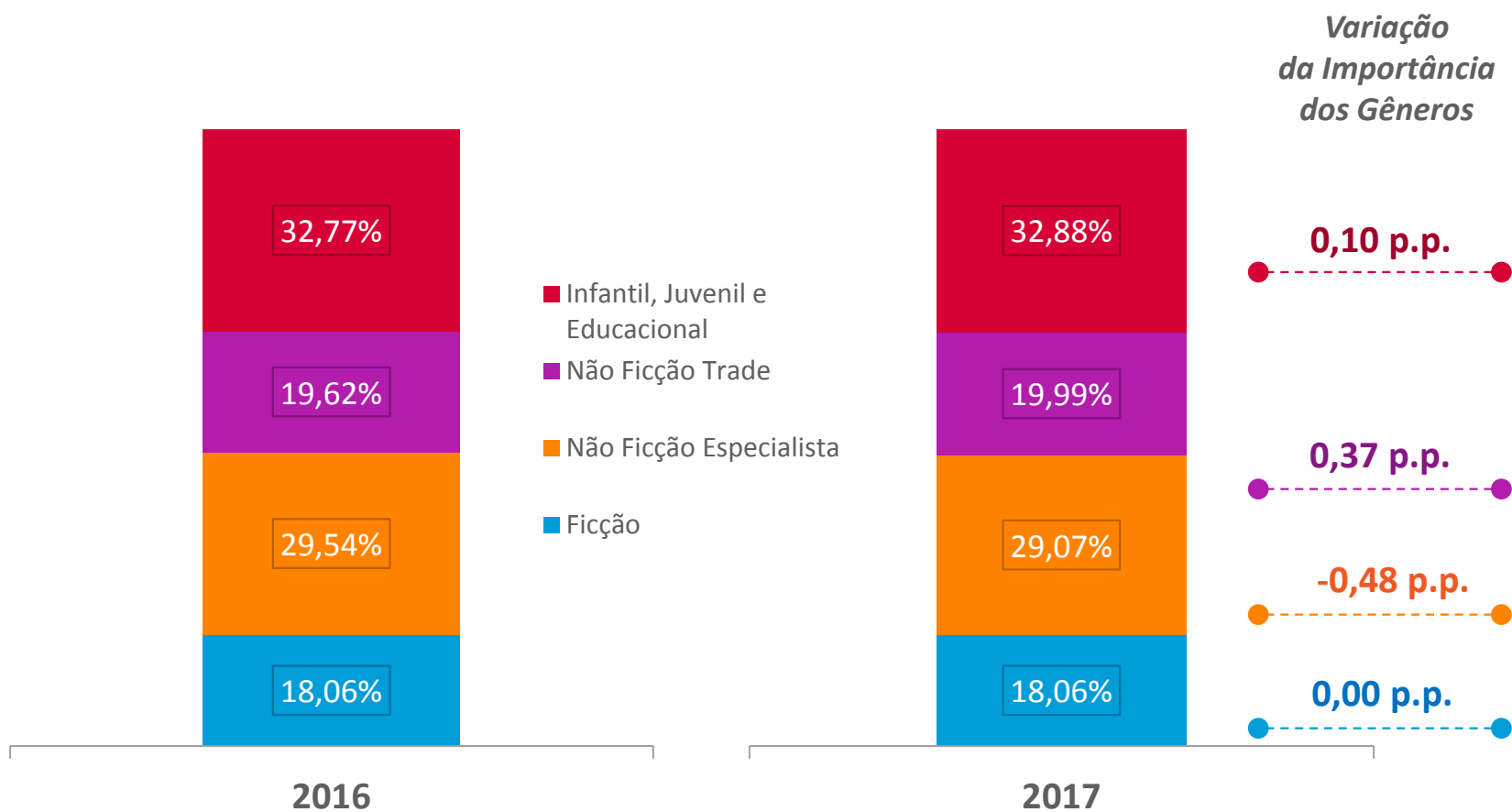
% Importância em VOLUME





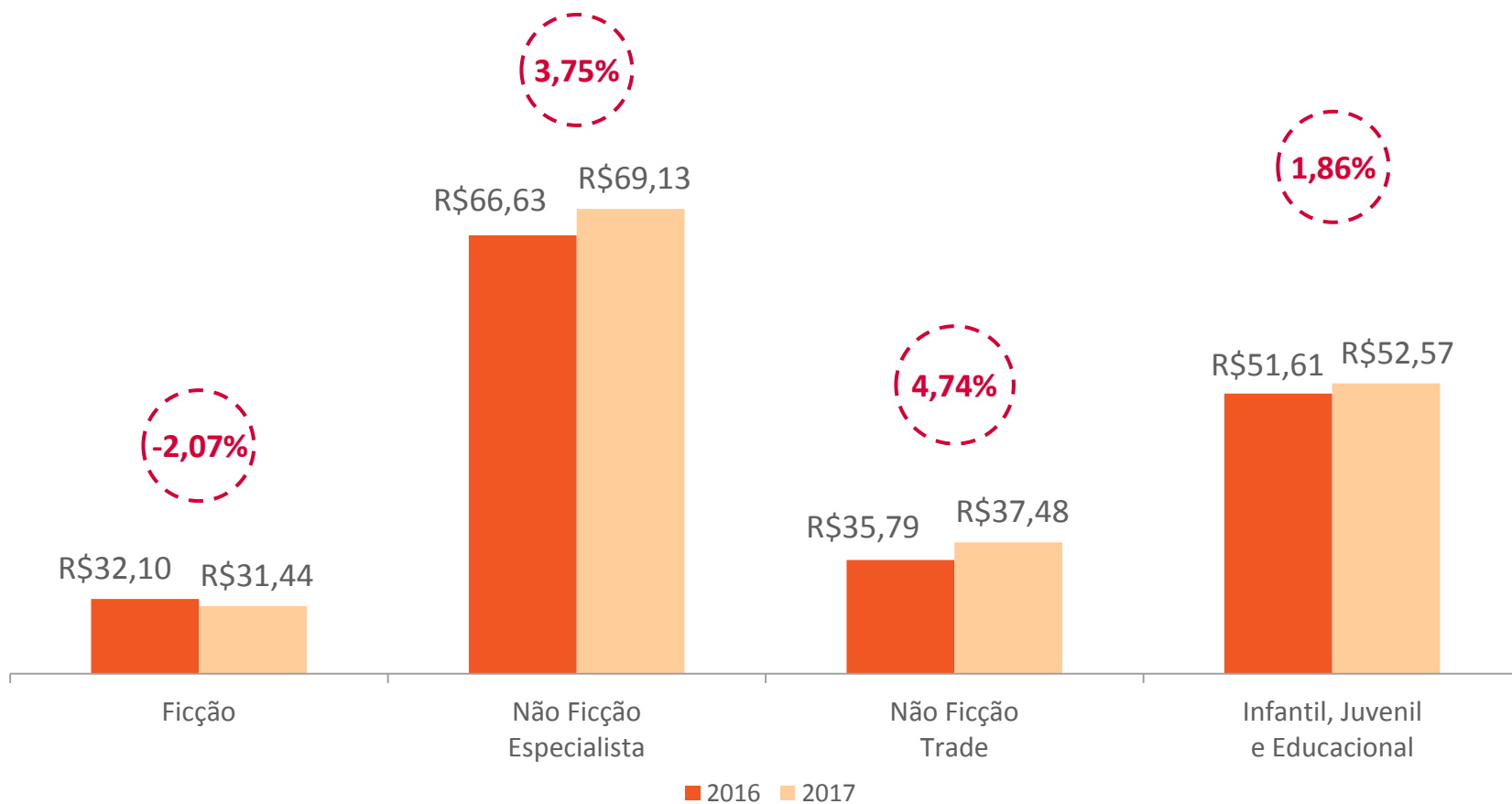
# IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

IMPORTÂNCIA DO GÊNERO “INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL” REFELETE O PERÍODO DE VOLTAS ÀS AULAS



# PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

COM A MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇO MÉDIO, PREÇO DE CAPA (MÉDIA) DE “NÃO FICÇÃO TRADE”  
TAMBÉM APRESENTA AUMENTO, +7%

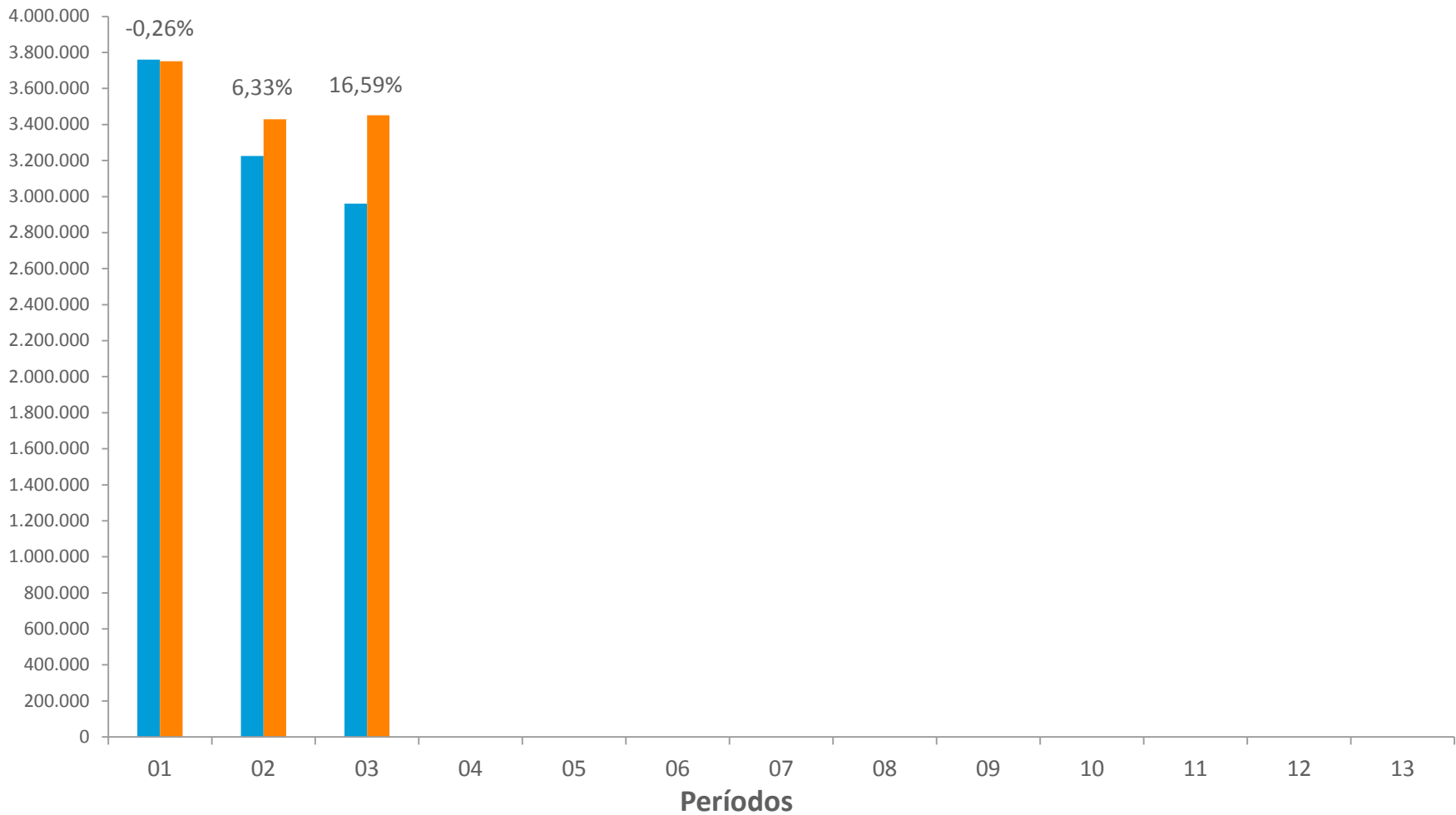




# COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2017 X 2016

# COMPARATIVO VOLUME – 2017 X 2016

■ 2016 ■ 2017

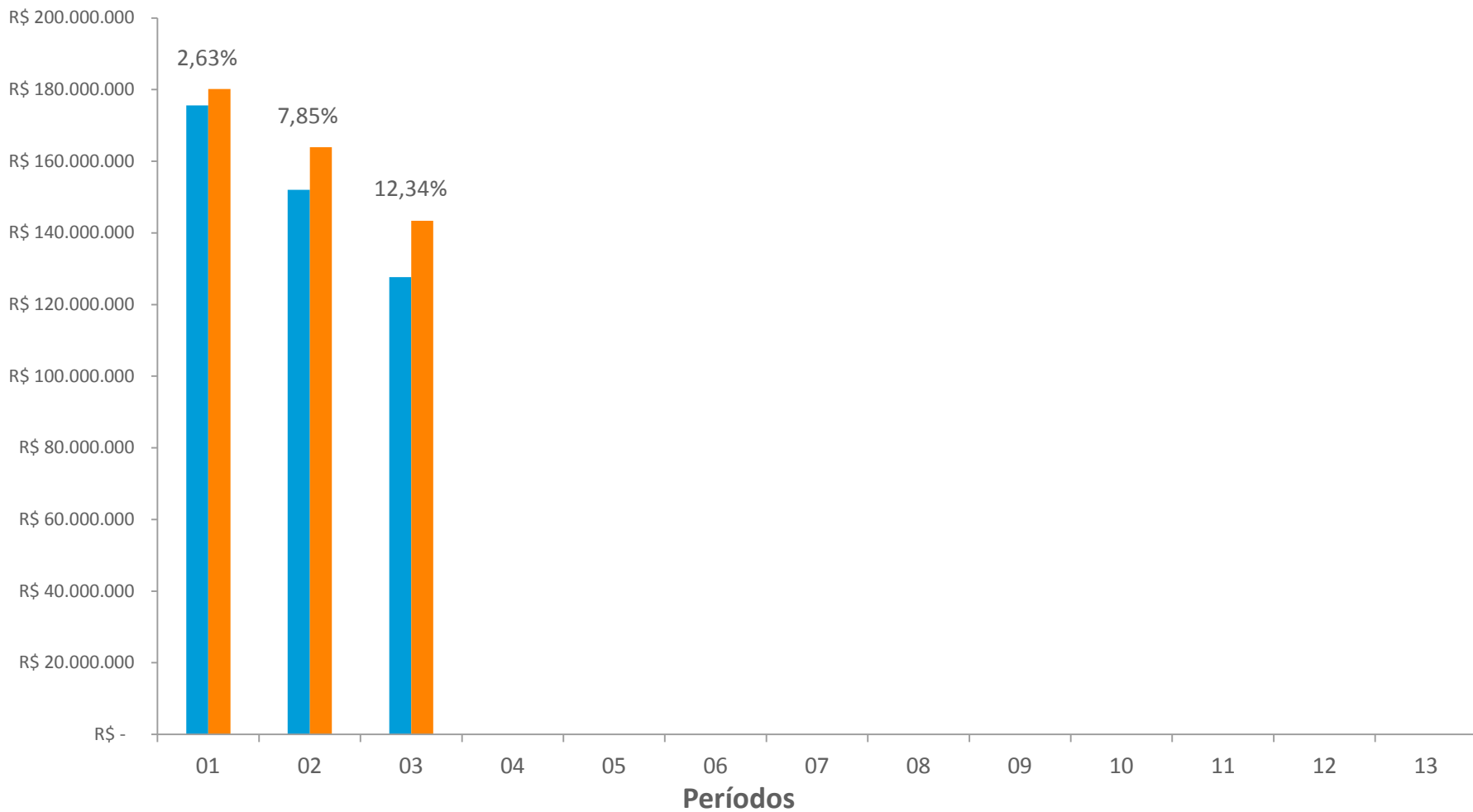


T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2017 x 2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO VALOR – 2017 X 2016

■ 2016 ■ 2017

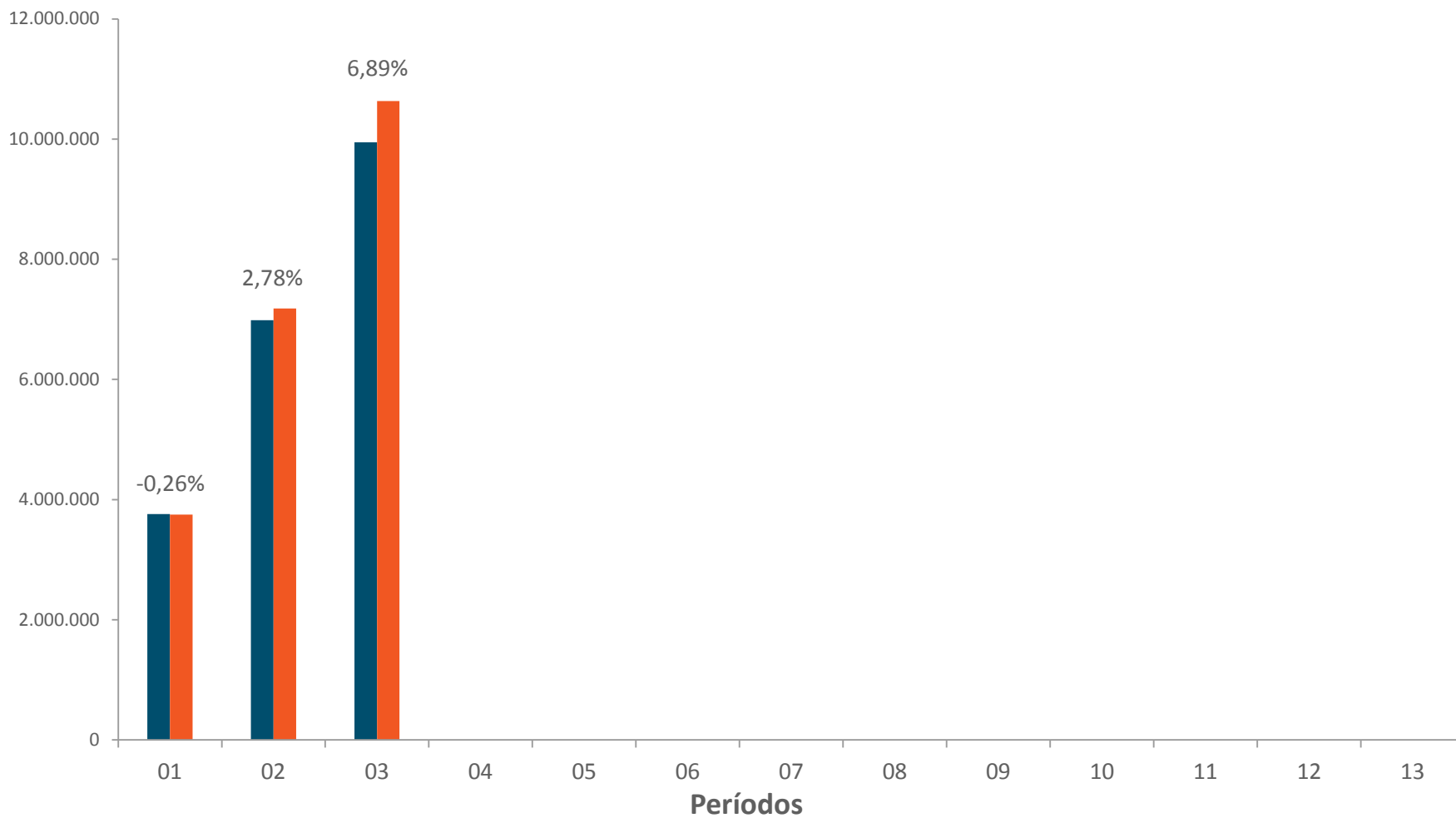


T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2017 x 2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2017 X 2016

■ 2016 ■ 2017

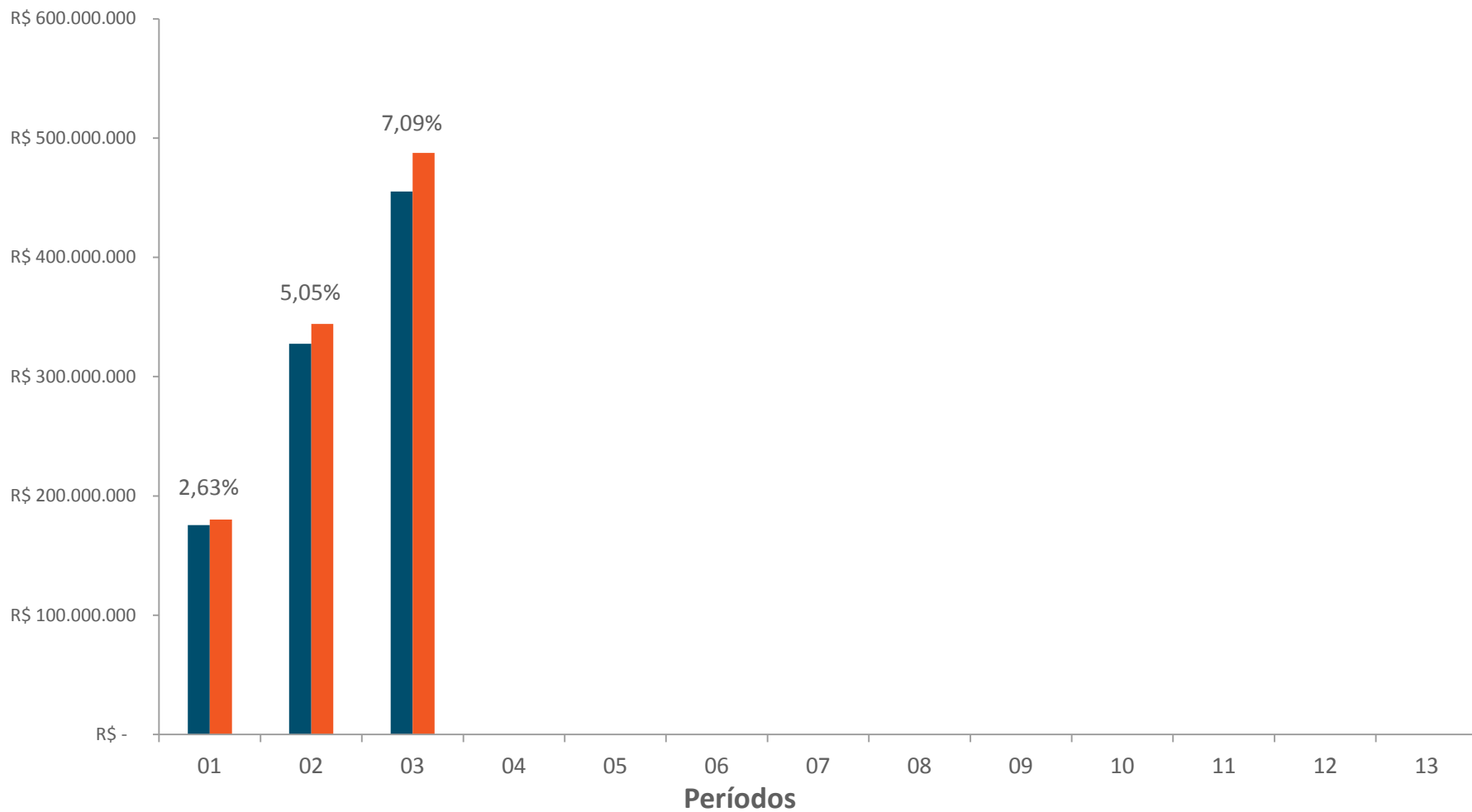


T. Mercado – Acumulado WK01 / WK12: 2016 (04/01 a 27/03/2016) x 2017 (02/01 a 26/03/2017)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2017 X 2016

■ 2016 ■ 2017



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK12: 2016 (04/01 a 27/03/2016) x 2017 (02/01 a 26/03/2017)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

[Bookscan\\_Brasil@nielsen.com](mailto:Bookscan_Brasil@nielsen.com)

**SNEL**

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

[www.snel.org.br](http://www.snel.org.br)

[snel@snel.org.br](mailto:snel@snel.org.br)

nielsen  
.....

AN UNCOMMON SENSE  
OF THE CONSUMER™



**S N E L**

Sindicato Nacional  
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil